

**Regulamin Konkursu „Wielkie Litery dla bibliotek – konkurs towarzyszący
Wirtualnym Targom dla Bibliotek – wiosna 2022”
(„Regulamin”)**

§ 1.

Organizator

1. Organizatorem konkursu „Wielkie Litery dla bibliotek – konkurs towarzyszący Wirtualnym Targom dla Bibliotek” (dalej: „Konkurs”) jest **OSDW AZYMUT Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000030385, NIP 525-21-05-994, kapitał zakładowy 24 634 382.00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025).
3. Organizator oświadcza, że:
 - a) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów Facebook®, Instagram®;
 - b) Facebook®, Instagram® jest znakiem towarowym zastrzeżonym. Jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Facebook®, Instagram®;
 - c) Serwis Facebook®, Instagram® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs;
 - d) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®, Instagram®;
 - e) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Facebook®, Instagram®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Facebook®, Instagram® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, o których mowa w par. 4 Regulaminu.

§ 2

Cele Konkursu

Celem Konkursu jest:

1. Promocja czytelnictwa w bibliotekach publicznych.
2. Promowanie dostępu do literatury dla osób słabowidzących i seniorów.
3. Aktywizacja osób korzystających z zasobów bibliotek wokół Wielkich Liter – serii książek z dużą czcionką dostosowanych do potrzeb osób słabowidzących.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 21 marca 2022 r. o godz. 10:00 i zakończy 18 kwietnia 2022 r. o godzinie 20:00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

- Prace konkursowe należy nadsyłać do: 18 kwietnia 2022 r. do godziny 20:00 na adres kontakt@wielkielitery.pl.

§ 4

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 5

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

- Konkurs jest skierowany wyłącznie do bibliotek (szkolnych, publicznych, pedagogicznych itd.) i ich filii działających na terenie Polski (zwanymi dalej: „Biblioteka” lub „Uczestnik”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby fizyczne.
- W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
- Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenia do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z jego treścią. Uczestnicy, którzy nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.

§ 6

Zasady i przebieg Konkursu

- Konkurs jest przeprowadzony na oficjalnych profilach Bibliotek prowadzonych w serwisach Facebook®, Instagram® (dalej: „**Profil**”).
- Zadaniem Uczestnika jest opublikowanie zdjęcia lub filmu prezentującego serię Wielkie Litery – książki z dużą czcionką na Profilu Biblioteki w serwisach Facebook® lub Instagram® („**Praca Konkursowa**” wraz z oznaczeniem co najmniej jednego Profilu Organizatora (w zależności od miejsca publikacji Pracy Konkursowej): www.facebook.com/wielkielitery.azymut, www.instagram.com/wielkie.litery. Praca Konkursowa musi być dostępna na Profilu przez Czas Trwania Konkursu. Prace Konkursowe powinny zachęcać czytelników do sięgnięcia po lekturę książek z serii Wielkie Litery. Link do opublikowanej Pracy Konkursowej powinien zostać przesłany na adres kontakt@wielkielitery.pl z dopiskiem „Konkurs Wielkie Litery”.
- Z chwilą przesłania drogą mailową Pracy Konkursowej Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”).
- Praca Konkursowa stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
- W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe, które nie spełnią któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, które zawierają:
 - wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - nawoływania do przemocy lub nietolerancji;

- c) treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator podmiotów;
 - d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
 - e) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych; Prace Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu Nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Nagrody lub zapłaty jej równowartości.
6. Każdy Uczestnik może przesłać wyłącznie jedną Pracę Konkursową. Każda kolejna Praca przesłana przez takiego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.
 7. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 3 zwycięskie Prace Konkursowe, które zostaną wyróżnione Nagrodą..
 8. Informacja o wynikach Konkursu, w tym wskazanie listy laureatów Konkursu tj. nazw Bibliotek (dalej: „Zwycięzcy”), zostanie umieszczona na Profilu Organizatora na Facebooku®, Instagramie w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu oraz przesłana Zwycięzcom za pośrednictwem wiadomości mailowej (na adres, z którego Uczestnik wysłał link do opublikowanej Pracy Konkursowej).

§ 7.

Nagrody

1. Nagrody przyznane w Konkursie są przeznaczone na cele statutowe Biblioteki.
2. Nagrodą są trzy zestawy książek wydanych w serii Wielkie Litery.

I Nagroda (w sumie 20 książek):

Szczepan Twardoch, „Król”
Katarzyna Grochola, „Pocieszki”
Antonio Iturbe, „Bibliotekarka z Auschwitz”
Max Czornyj, „Pacjent”
Remigiusz Mróz, „Przepaść”
Jakub Małecki, „Święto ognia”
Paweł Radziszewski, „Pomiędzy”
Jakub Ćwiek, „Stróże”
Barbara Wysoczańska, „Siła kobiet”
Olga Tokarczuk, „Opowiadania bizarne”
Szczepan Twardoch, „Pokora”
Remigiusz Mróz, „Głosy z zaświatów”
Krystyna Mirek, „Niespodzianki losu”
Kerry Fischer, „Posłuszna żona”
Katarzyna Grochola, „Zranić marionetkę”
Katarzyna Janus, „Opowieści Zuzanny”
Krystyna Mirek, „Dawne tajemnice”
Alek Rogoziński, „Jak cię zabić, kochanie?”
Agnieszka Olejnik, „Zupełnie inny cud”
Magdalena Witkiewicz, „Po prostu bądź”

II Nagroda (w sumie 20 książek):

Szczepan Twardoch, „Król”
Katarzyna Grochola, „Pocieszki”
Antonio Iturbe, „Bibliotekarka z Auschwitz”
Max Czornyj, „Pacjent”
Remigiusz Mróz, „Przepaść”
Jakub Małecki, „Święto ognia”
Paweł Radziszewski, „Pomiędzy”
Jakub Ćwiek, „Stróże”
Barbara Wysoczańska, „Siła kobiet”
Olga Tokarczuk, „Opowiadania bizarne”
Szczepan Twardoch, „Pokora”
Remigiusz Mróz, „Głosy z zaświatów”
Krystyna Mirek, „Niespodzianki losu”
Kerry Fischer, „Posłuszna żona”
Katarzyna Grochola, „Zranić marionetkę”
Katarzyna Janus, „Opowieści Zuzanny”
Krystyna Mirek, „Dawne tajemnice”
Alek Rogoziński, „Jak cię zabić, kochanie?”
Agnieszka Olejnik, „Zupełnie inny cud”
Magdalena Witkiewicz, „Po prostu bądź”

III Nagroda (w sumie 20 książek):

Szczepan Twardoch, „Król”
Katarzyna Grochola, „Pocieszki”
Antonio Iturbe, „Bibliotekarka z Auschwitz”
Max Czornyj, „Pacjent”
Remigiusz Mróz, „Przepaść”
Jakub Małecki, „Święto ognia”
Paweł Radziszewski, „Pomiędzy”
Jakub Ćwiek, „Stróże”
Barbara Wysoczańska, „Siła kobiet”
Olga Tokarczuk, „Opowiadania bizarne”
Szczepan Twardoch, „Pokora”
Remigiusz Mróz, „Głosy z zaświatów”
Krystyna Mirek, „Niespodzianki losu”
Kerry Fischer, „Posłuszna żona”
Katarzyna Grochola, „Zranić marionetkę”
Katarzyna Janus, „Opowieści Zuzanny”
Krystyna Mirek, „Dawne tajemnice”
Alek Rogoziński, „Jak cię zabić, kochanie?”
Agnieszka Olejnik, „Zupełnie inny cud”
Magdalena Witkiewicz, „Po prostu bądź”

3. Wartość Nagrody wynosi: 945 zł brutto (I Nagroda), 945 zł brutto (II Nagroda), 945 zł brutto (III Nagroda).
4. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
5. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać do Organizatora na adres kontakt@wielkielitery.pl niezbędne informacje w celu wydania Nagrody, tj. nazwę Biblioteki, nr telefonu kontaktowego, imię i nazwisko osoby wyznaczonej przez bibliotekę do odbioru Nagrody oraz adres, na który ma zostać wysłana Nagroda. Powyższe informacje powinny zostać wysłane do Organizatora w ciągu 5 dni od otrzymania wiadomości o przyznaniu Nagrody.
6. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 5, podanie nieprawidłowego adresu lub nieprawidłowych lub niepełnych danych i oświadczeń, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź wypełnienia obowiązków podatkowych przez Uczestnika skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności może ją przyznać kolejnemu Uczestnikowi wskazanymi przez Komisję. W takim przypadku postanowienia ust. 3 – ust. 6 stosuje się do takiego nowo wybranego Uczestnika odpowiednio.
7. Nagrody Organizator wysyła na swój koszt kurierem lub pocztą w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych wskazanych w ust. 5.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz podmiotów trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych osoby wyznaczonej przez bibliotekę do odbioru Nagrody w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. W ramach udziału w Konkursie, z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Prac Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych w sposób inny niż określony w pkt. b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy

- mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu),
- d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ustępie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakiegokolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
 3. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw do Pracy w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
 4. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem, nie powinien brać udziału w Konkursie.
 5. Uczestnik poprzez złożenie Pracy Konkursowej oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. .1 powyżej oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Prac Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. oraz, że Praca Konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Pracą Konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.
 6. Dane osobowe osoby wyznaczonej przez bibliotekę do odbioru Nagrody będą przetwarzane z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „**RODO**”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, tj. w celu wydania Nagrody.

7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach jest Organizator, tj. **OSDW AZYMUT Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie.
8. Dane osobowe w powyższych celach będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, tj. odpowiednio w celu realizacji postanowień Regulaminu i w prawnie uzasadnionych celach administratora, rozumianych jako bieżący kontakt w sprawie Konkursu.
9. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody.
10. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w klauzuli informacyjnej, zgodnej z art. 13 RODO, dołączonej do Regulaminu.

§ 8

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu..
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres kontakt@wielkielitery.pl z dopiskiem „**Konkurs Wielkie Litery dla bibliotek - Reklamacja**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną (mailem zwrotnym).
4. Reklamacja powinna zawierać nazwę Biblioteki oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na www.wielkielitery.pl
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail kontakt@wielkielitery.pl.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dniach 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 ze zm.)
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

ZAŁĄCZNIK – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

KLUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Konkursem „**Wielkie Litery dla bibliotek – konkurs towarzyszący
Wirtualnym Targom dla bibliotek**”
(„**Konkurs**”)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „**RODO**”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu („**Regulamin**”), Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców Konkursu jest organizator Konkursu to jest: **OSDW AZYMUT Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000030385, NIP 525-21-05-994, kapitał zakładowy 24 634 382.00 zł (dalej: „**Organizator**”). Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@azymut.pl
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, , stanowiących również prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), a także w celach marketingowych, zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO, za wyjątkiem przypadku marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Organizatora prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody, lecz stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO).
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania Nagrody.
4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawniania karalności czynów związanych z posługiwaniem się dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych wynosi 10 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.
5. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.

6. Organizator oświadcza że:
 - a) prowadzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,
 - b) stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator.
7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażanej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
9. Dane osobowe będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.
10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.